

Titre : Responsable des communications internes et externes

Lieu : Montréal centre-ville

L'organisation

Constitué conformément au Code des professions et à la *Loi sur les opticiens d'ordonnances*, l'[Ordre des opticiens d'ordonnances du Québec](#) (OODQ) a pour mission première de protéger le public par un encadrement rigoureux des opticiens et par la promotion de normes élevées de pratique et d'éthique dans le domaine de l'ajustement de lunettes, de lentilles ophtalmiques et de lentilles cornéennes. L'OODQ vise à jouer un rôle de leader et de partenaire dynamique dans le secteur oculo-visuel. Il travaille à promouvoir la reconnaissance de la compétence de l'opticien auprès du public et à s'ériger continuellement en référence en matière de services professionnels de qualité adaptés aux besoins de la population.

Situé dans des bureaux modernes et lumineux, au cœur du centre-ville de Montréal et jouxtant le Quartier des spectacles, l'OODQ offre un cadre de travail dynamique et bienveillant au sein d'une petite équipe de douze axée caractérisée par une culture de collaboration, de respect mutuel et de reconnaissance des compétences et apports de chacun.

Les défis

- Mettre en œuvre un Plan de communication stratégique
- Comprendre le contexte juridique et règlementaire de l'Ordre
- Appuyer la Direction générale dans un changement de culture et d'image

Rôle au sein de l'Ordre

Se rapportant à la Directrice générale, le ou la **Responsable des communications** coordonne les communications internes et externes de l'Ordre découlant du Plan de communication et du Plan stratégique. Il ou elle collabore à l'élaboration des stratégies et actions de communication et en coordonne la réalisation et le déploiement. Il est ainsi appelé à rehausser la notoriété de l'Ordre, l'attachement et la fierté des opticiens, la compréhension de leur rôle et de leur valeur intrinsèque dans la protection du public et le domaine oculo-visuel, ainsi qu'à susciter leur désir de contribuer aux activités de gouvernance, d'inspection, de discipline et de formation de l'Ordre.

Il ou elle élabore et met en œuvre des stratégies de communication pour l'ensemble des activités de l'Ordre en collaboration avec les collègues de toutes les unités, incluant des stratégies visant à susciter l'intérêt de futurs étudiants pour la profession d'opticien et pour faire comprendre le rôle de l'Ordre auprès des opticiens, des parties prenantes, des autorités gouvernementales et du grand public.

Formation et connaissances requises pour le poste

Recherchées

- Baccalauréat en communication, journalisme ou relations publiques ou tout diplôme universitaire pertinent
- Minimum de trois (3) années d'expérience dans un poste similaire ou préparant à un poste similaire
- Maîtrise des principaux logiciels nécessaires à son travail
- Bonne connaissance des supports de communications imprimés et numériques
- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Compétences rédactionnelles de niveau professionnel

Atouts souhaités

- Connaissance du milieu des ordres professionnels ou du milieu associatif
- Connaissance des portails de membres (Connexence)
- Connaissance du milieu de oculo-visuel et compréhension des tendances
- Compréhension des enjeux liés aux lois et à la réglementation s'appliquant à un ordre professionnel
- Anglais fonctionnel

Compétences et expérience requise pour le poste)

Communication interne

- Mise au point en œuvre de produits de communication internes
- Conseil ou soutien à un dirigeant en matière de positionnement stratégique ou de communication
- Présentation de résultats de communication ou de marketing, ou encore de produits, actions ou stratégies
- Collaboration étroite avec différentes unités de travail ou des collaborateurs externes ou parties prenantes
- Supervision, coordination ou réalisation de l'écriture, de la traduction ou de la révision de documents
- Production de statistiques liées à la communication et au marketing web et classique

Communication externe

- Appui à la mise au point en œuvre d'un plan de communication stratégique et des diverses actions et produits en découlant
- Développement de produits de communication externe stratégiques : messages clés, fiches médiatiques, etc.
- Préparation d'un rapport annuel et autres outils de reddition
- En collaboration avec d'autres unités, préparation et diffusion de bulletins de nouvelles aux membres
- Supervision, coordination ou gestion de l'écriture, de la traduction, de la révision et de la diffusion de toutes les communications externes de l'Ordre, sur toutes les plateformes voulues, ou collaboration directe à celles-ci
- Gestion du site Web et des campagnes et contenus de médias sociaux : création de contenu riche, gestion et calendrier de réseaux sociaux, mises à jour de contenu, travaux d'optimisation du site, etc.
- Mise au point et en œuvre d'un calendrier d'activités de communications et de marketing et d'un plan d'action
- Planification et organisation d'événements tenus par l'Ordre ou de sa participation à des événements pertinents
- Appels à candidatures à des bourses d'études ou d'excellence
- Collaboration avec des partenaires externes : partenaire de communication, commanditaires, publications du domaine professionnel, cégeps, foires et salons, médias classiques, plateformes d'élections et assemblées, etc
- Supervision et coordination du travail des collaborateurs externes
- Gestion de l'image de marque
- Vigie médiatique liée à l'Ordre et à la profession d'opticien

Qualités personnelles

- Rigueur, proactivité et excellent sens de l'organisation
- Esprit stratégique
- Sociable et fortes qualités relationnelles
- Autonomie, intégrité et confidentialité
- Bienveillance envers ses collègues et esprit d'équipe
- Respect des différences et tendance à l'inclusion
- Aptitudes développées pour le service à la clientèle
- Sens d'analyse politique et facilité à communiquer simplement des informations à l'intention de différents publics

Les avantages

- 3 semaines de vacances annuelles après la première année
- Mode hybride
- Participation facultative au RVER en vertu des obligations de l'employeur
- Programme d'assurances collectives payé à 50 % par l'employeur
- Assurance vie de base
- Assurance vie des personnes à charge
- Assurance invalidité de longue durée
- Assurance mort accidentelle ou mutilation
- Soins médicaux
- Soins dentaires (individuel ou familial)

pour les employés permanents après leur période d'essai.

Pour plus d'information sur le poste ou pour candidater, s'adresser à directiongenerale@opticiens.qc.ca.